

Black Friday y Cyber Monday: la tecnología ayuda a mantener el gasto de los consumidores

La Cyber Week, el periodo de descuentos masivos en el comercio minorista posterior al Día de Acción de Gracias que incluye el Black Friday y el Cyber Monday resistió bien en 2023 con miles de compradores en busca de gangas y chollos.

En la Cyber Week se gastaron **298.000 millones de dólares** en internet, frente a los **281.000 millones de dólares** en 2022, lo que representa un incremento del **6%**

Black Friday las ventas online aumentaron un **8%**



Las ventas online del **Cyber Monday** crecieron un **5%**

El crecimiento se vio impulsado principalmente por el volumen de pedidos más que por la inflación¹

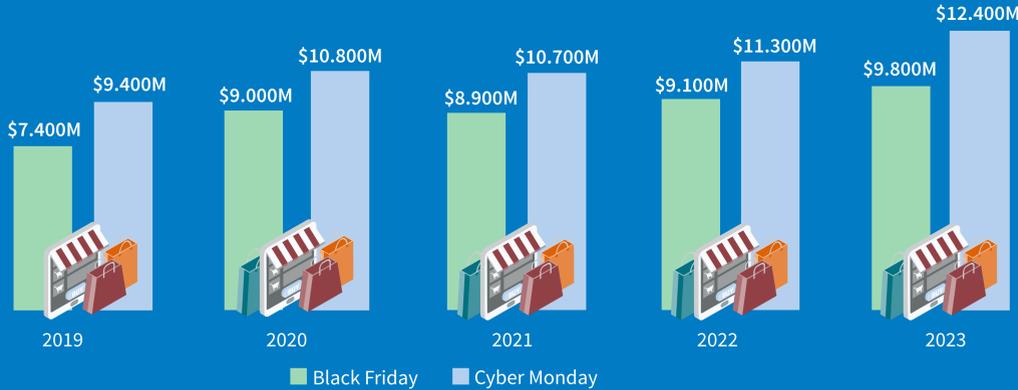
La tecnología apoya el crecimiento de las ventas

La IA ayudó a impulsar el crecimiento de las ventas, con **51.000 millones de dólares de gasto en el Black Friday y el Cyber Monday influidos por la IA** por medio de ofertas específicas, recomendaciones de productos y servicios de chat con IA generativa. Un **79% del tráfico del comercio electrónico de la Cyber Week se dio a través de teléfonos móviles**, frente al 76% de 2022.²



El 80% de los usuarios de Internet de todo el mundo realizaron compras por internet en 2022, un 8,3% más que en 2021³. Se espera que el comercio electrónico represente el 41% de las ventas minoristas mundiales para 2027, frente al 18% de 2017.⁴

Ventas del Black Friday y el Cyber Monday en EE. UU.



Fuente: Adobe Insights 2019, 2020, 2021, 2022, 2023

Los consumidores estadounidenses gastaron **15,7 millones de dólares** cada minuto en la hora punta del **Cyber Monday**, en comparación con los **12,8 millones de dólares** de 2022⁵



Se espera que **1 de cada 5 dólares** que gasten los consumidores estadounidenses del 1 de noviembre al 31 de diciembre de 2023 se haga por internet⁵

Mientras tanto, las compras en tiendas de EE. UU. durante el **Black Friday** también aumentaron un **4,6%** interanual en 2023⁶

Día del Soltero: el mayor evento comercial de China

Entretanto, en China, las ventas del Día del Soltero siguieron aumentando a pesar de la desaceleración de la coyuntura económica que vive el país.

El Día del Soltero surgió en China en 1993 como respuesta al día de San Valentín y como una celebración del orgullo de estar soltero. Se conoce como el festival de compras «Doble 11», ya que tiene lugar el 11 de noviembre.

Se estimó que el volumen bruto de ventas de merchandising en las principales plataformas de comercio electrónico durante el período de ventas del Día del Soltero había aumentado hasta los

156.000 millones de dólares

en 2023,

un 2,1% más

que el año anterior.⁷

Más de **5.260 millones de paquetes** fueron entregados por el servicio postal estatal de China durante el día 11 que duró este festival de compras.⁸



«Las presiones inflacionistas se están reduciendo, pero el contexto macroeconómico sigue siendo difícil tanto para los minoristas como para los consumidores. Aún así, el gasto de los consumidores ha resistido bien, ya que los motores estructurales del comercio electrónico siguen siendo sólidos».

«La tecnología, incluidos los teléfonos móviles y, más recientemente, la inteligencia artificial, está ayudando a impulsar el crecimiento del comercio electrónico, haciendo que los minoristas puedan llegar a los clientes más fácilmente para vender sus productos».

«Seguimos viendo oportunidades potenciales a largo plazo para los inversores en el comercio electrónico y las tecnologías que lo respaldan».

Jeremy Gleeson, CFA
Gestor de carteras, AXA Investment Managers

Todas las cifras se expresan en dólares estadounidenses.

1 Fuente de las cifras mundiales de la Cyber Week, incluido el crecimiento de las ventas del Black Friday y el Cyber Monday: Salesforce, 28 de noviembre de 2023

2 Salesforce, 28 de noviembre de 2023

3 DataReportal.com, 26 de enero de 2023

4 BCG, 31 de octubre de 2023

5 Adobe, 28 de noviembre de 2023 / Adobe, 30 de noviembre de 2022

6 Sensomatic Solutions, 25 de noviembre de 2023

7 Fortune, 12 de noviembre de 2023

8 China Daily, 12 de noviembre de 2023

La economía digital ya está aquí y es más grande de lo que cree.

¿Desea obtener más información?

Visite nuestra página web sobre la **Economía en Evolución**

Este documento tiene fines informativos y su contenido no constituye asesoramiento financiero sobre instrumentos financieros de conformidad con la MiFID (Directiva 2014/65 / UE), recomendación, oferta o solicitud para comprar o vender instrumentos financieros o participación en estrategias comerciales por AXA Investment Managers Paris, S.A. o sus filiales. Las opiniones, estimaciones y previsiones aquí incluidas son el resultado de análisis subjetivos y pueden ser modificados sin previo aviso. No hay garantía de que los pronósticos se materialicen. La información sobre terceros se proporciona únicamente con fines informativos. Los datos, análisis, previsiones y demás información contenida en este documento se proporcionan sobre la base de la información que conocemos en el momento de su elaboración. Aunque se han tomado todas las precauciones posibles, no se ofrece ninguna garantía (ni AXA Investment Managers Paris, S.A. asume ninguna responsabilidad) en cuanto a la precisión, la fiabilidad presente y futura o la integridad de la información contenida en este documento. La decisión de confiar en la información presentada aquí queda a discreción del destinatario. Antes de invertir, es una buena práctica ponerse en contacto con su asesor de confianza para identificar las soluciones más adecuadas a sus necesidades de inversión. La inversión en cualquier fondo gestionado o distribuido por AXA Investment Managers Paris, S.A. o sus empresas filiales se acepta únicamente si proviene de inversores que cumplan con los requisitos de conformidad con el folleto y documentación legal relacionada. Usted asume el riesgo de la utilización de la información incluida en este documento/ material audiovisual. La información incluida en este documento se pone a disposición exclusiva del destinatario para su uso interno, quedando terminantemente prohibida cualquier distribución o reproducción, parcial o completa por cualquier medio de este material sin el consentimiento previo por escrito de AXA Investment Managers Paris, S.A. La información aquí contenida está dirigida exclusivamente a inversores/clientes profesionales, tal como se establece en las definiciones de los artículos 194 y 196 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión. Queda prohibida cualquier reproducción, total o parcial, de la información contenida en este documento. Por AXA Investment Managers Paris, S.A., sociedad de derecho francés con domicilio social en Tour Majunga, 6 place de la Pyramide, 92800 Puteaux, inscrita en el Registro Mercantil de Nanterre con el número 393 051 826. En otras jurisdicciones, el documento es publicado por sociedades filiales y/o sucursales de AXA Investment Managers Paris, S.A. en sus respectivos países. © AXA Investment Managers Paris, S.A. 2023. Todos los derechos reservados.

Design & Production : Global Marketing | 18-UK-011048 | Photo Credit : Gettyimages