



educación

La próxima generación

Para lograr una mejor comprensión de las necesidades y experiencias de los jóvenes ahorradores hemos entrevistado a 120 niños con edades comprendidas entre los 8 y los 15 años. El objetivo era tener una idea de qué es lo importante para los niños españoles y obtener información de cómo les impacta la actitud de sus padres.

También queríamos ver cómo podíamos ayudarles a entender los beneficios de pensar a largo plazo según se hacían mayores, para construir un mejor futuro financiero. Sus respuestas fueron esclarecedoras.

“ De media,
un niño recibe
semanalmente
11,40€ de paga ”

Comprometidos con el ahorro

La buena noticia es que los niños españoles ahorran, y más de la mitad de los niños con dinero (59%) recibe una paga regular. De media, un niño recibe semanalmente 11,40€, que hacen casi 600€ al año, en forma de regalos y pagas. Las niñas han conseguido cerrar la diferencia salarial de género, y reciben 11,49€, que contrastan con los 11,37€ que reciben los chicos cada semana.

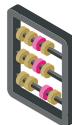
Un poco más de un quinto de los niños que tienen dinero (21%) dice que consigue su dinero como recompensa por realizar tareas, y sorprendentemente, un 8% gana su dinero vendiendo cosas.

La tradicional hucha no ha muerto con los niños españoles. El 58% todavía guarda su dinero en su casa en un lugar seguro, mientras que el mismo porcentaje guarda sus ahorros en una cuenta en el banco.

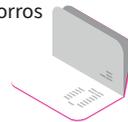
El **43%**
de los niños acuden
a sus padres para
saber cuánto
dinero tienen



El **43%**
tiene
cuenta
su dinero



El **22%**
tiene una libreta
de ahorros



Los niños que ahorran muestran el deseo de comprometerse con su dinero, y el 83% de los niños, con edades entre los 8 y los 15 años, comprueba cuánto dinero tiene. Un 43% cuenta su dinero en efectivo por sí mismos, mientras que un 18% de los ases de la tecnología usa la banca online para comprobar sus ahorros regularmente, y un 12% usa la banca móvil. Otro 12% comprueba su saldo en el cajero.

Un gran número de ellos (43%) confía en sus padres para que les digan cuánto dinero tienen, lo que tal vez contribuye a que casi la mitad de los padres (46%) tome prestado el dinero de sus hijos en alguna ocasión.

Prestar atención a la brecha educativa

Los niños españoles prestan atención a su dinero: casi la mitad (45%) preferiría recibir efectivo que un regalo. Definitivamente, alrededor de un 80% de los niños españoles cree que ahorrar no solo es algo bueno sino lo correcto, lo que podría significar que parte de este dinero irá destinado a sus ahorros.

No sorprende que las dos principales razones, por las que los padres hacen que sus hijos guarden su dinero, sean enseñarles habilidades de gestión del dinero y ahorrar para el futuro. Esto es comprensible dada la importancia que los padres dan a tener una red de seguridad económica para imprevistos. Según los niños, las dos principales razones por las que ellos creen que ahorran, son para aprender acerca del dinero, y en segundo lugar, para pagarse pequeños caprichos. Y está claro que depende de los padres enseñar a los hijos el valor del dinero, ya que se dan cuenta de que en la escuela no se lo están enseñando, pero en cambio están tomando ejemplo de sus padres. Hacer que las generaciones más jóvenes piensen en el dinero y en su valor a temprana edad puede demostrar ser muy valioso más tarde en la vida. Significativamente, la deuda doméstica española continúa cayendo, alcanzando el 61% del PIB, según el Banco de España. Ha caído un 24% desde que alcanzó su pico en 2010, y las familias continúan fortaleciendo sus propios balances. Esta reducción en la deuda y la gestión de la economía familiar es una buena lección sobre finanzas para los niños, y puede ayudarles a largo plazo.

El **62%**
de los niños
preferiría tener
**€2 DENTRO DE
TRES SEMANAS**
que 1€ hoy



EN DETALLE

Hay una clara conexión entre la actitud de un niño hacia el riesgo, y la de sus padres. Casi la mitad de los niños (48%) dijo que si se les diera una suma de dinero, la pondrían en un lugar seguro antes que gastarla o dársela a un amigo con la esperanza de tener más dinero dentro de un tiempo. Sin embargo, sus padres tienen aún más aversión al riesgo, un 79% conserva su dinero en efectivo.



EN DETALLE



Cuando se les preguntó en qué invertirían si pudieran, el 35% de los niños entrevistados dijo que ellos pondrían su dinero en algo que curara las enfermedades, y el 16% quería invertir en algo que ayude a aumentar su dinero.

Esto muestra como desde temprana edad algunos niños son conscientes de la importancia de hacer que el dinero trabaje al máximo tanto para la sociedad como para sí mismos.

Sin embargo, aparecieron unas cuantas tendencias menores, un 15% dijo que ellos invertirían en algo que ayudara a sus padres con la casa, y un 12% quería invertir en algo que ayudara a limpiar el medioambiente.

¿Estamos criando una nación de ahorradores o inversores?

Los niños comprenden y están dispuestos a esperar, por obtener un rendimiento mayor. Cuando se les preguntó si preferían tener 1€ ahora o 2€ en tres semanas, un 62% optó por lo último.

Sin embargo cuando se les preguntó qué harían con una suma de dinero, casi la mitad (48%) dijo que la pondría en un lugar seguro más que gastar el dinero o dárselo a un amigo con la esperanza de tener más dinero dentro de unos meses.

Cuando los resultados se extrapolaron por género, las chicas son más cautas, y un 52% dice que la pondría en un lugar seguro, comparado con un 44% de los chicos. Esto demuestra que la idea de no asumir riesgos con el dinero está presente desde temprana edad.

¿Cómo puede el dinero ayudar al planeta?

El reciclaje y la protección del medioambiente son el camino hacia un futuro mejor, según los niños españoles.

Cuando se les preguntó por lo que podrían hacer para que el mundo fuera un mejor lugar, el 36% de los niños dijo que ellos creían que la mejor opción era reciclar plástico y vidrio, para mantener el mundo limpio. Ser amables con los demás, quedó en segundo lugar con un 34%, mientras que un 20% creía que cuidar de los animales para garantizar su seguridad era un asunto prioritario.

Cuando se les preguntó por la mejor manera de proteger el planeta, el reciclaje fue una vez más el mejor camino, lo que muestra que los niños españoles tienen un fuerte sentido de la responsabilidad con el medioambiente. Del resto de respuestas, reducir la cantidad de plástico que consumimos y ahorrar agua fueron las opciones principales.

Un 9% de los niños dijo que deberíamos reutilizar los objetos para proteger el planeta y un 1% dijo que la dieta vegetariana era la solución.

El resultado final

“ Los niños españoles ya están comprometidos financieramente, casi la mitad prefiere recibir efectivo que un regalo sorpresa, y muchos comprueban sus cuentas bancarias utilizando variedad de recursos.

Una vez más la educación es fundamental para conseguir que la próxima generación se comprometa, pero sin lugar a duda quedan cosas por hacer en los colegios.

Existe la oportunidad real de enseñar a niños y jóvenes el valor y los beneficios de pensar en ahorrar e invertir a largo plazo.

A veces, los niños parecen reflejar los hábitos de sus padres, por ejemplo, en su tolerancia al riesgo. Pero si podemos inculcar una mejor comprensión del manejo del dinero a una edad temprana, aquello les permitirá más tarde tratar el dinero con menor ansiedad y mayor confianza. ”

educación



“Existe la oportunidad real de enseñar a niños y jóvenes el valor y los beneficios de pensar en ahorrar e invertir a largo plazo.”

Beatriz Barros de Lis,
Directora General de AXA IM en España

Esta encuesta fue realizada por GFK, en junio de 2018, en nombre de AXA Investment Managers. El trabajo de campo incluyó:

- Una entrevista online de 20 minutos.
 - Entrevistas con los encuestados, centrándonos en el 80% de personas con los ingresos más altos de toda España.
 - Dentro de esto, hay cuotas muestrales nacionalmente representativas de edad, género y región.
 - Se entrevistó a una muestra separada del segmento de alto poder adquisitivo en España (aquellos con más de 100.000€ en ahorros o activos de inversión) para permitir comparaciones directas entre el alto poder adquisitivo y aquellos con menor poder adquisitivo.
-

El presente documento se dirige y está destinado exclusivamente a clientes profesionales de conformidad con las normas MiFID (Directiva sobre Mercados de Instrumentos Financieros) y a profesionales de medios de comunicación especializados en mercados financieros. La información, el análisis y los resultados de la encuesta reseñados en el mismo tienen exclusivamente una finalidad informativa y, en ningún caso, están dirigidos a clientes minoristas y/o inversores finales. Igualmente, dicha información, análisis y resultados no suponen asesoramiento en materia de inversión ni una promoción financiera ni invitación o recomendación de adquisición o inversión, ni constituyen, por sí mismos, una base para la toma de decisiones inversoras ni suponen una garantía de rentabilidad futura de inversiones financieras. El receptor de esta información debe tener presente que la evolución de las variables económicas y los valores de los mercados financieros pueden cambiar significativamente y ser diferentes a los análisis e indicaciones que figuran en este documento.

AXA Investment Managers no asume responsabilidad alguna por cualquier acto u omisión derivada del mal o incorrecto uso de la información facilitada, declinando toda responsabilidad por el uso incorrecto o inadecuado del documento.

AXA INVESTMENT MANAGERS GS LIMITED SUCURSAL EN ESPAÑA, tiene su domicilio social en Madrid, Paseo de la Castellana núm. 93, 6º planta, se encuentra inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, hoja M-301801, y se encuentra registrada en la CNMV bajo el número 19 como ESI del Espacio Económico Europeo con Sucursal.